

Virginie MAZET

Formatrice Consult Europe

Résidence "Plein-sud" Bât A
3 Avenue Mailloulas
13600 La Ciotat
06 65 22 30 45
04 42 83 54 97
forma13@mazetweb.com

Consult Europe
(enseigne Links Portage)
N° 11 75 49 82 675
Siret : 529 743 015 000 24

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne, webmaster, responsable web marketing... souhaitant découvrir mais également mettre à jour ses connaissances sur Google Analytics.

OBJECTIFS

- Cette formation permet d'acquérir les compétences nécessaires à l'étude du trafic d'un site Web avec Google Analytics

PRÉ-REQUIS

- Connaître l'outil informatique et la navigation Web

REMIS AU STAGIAIRE

- Ressources en ligne
- Les fichiers d'exercices

SANCTION

Une attestation

Ils nous ont fait confiance

Sanofi Chimie - Orangina
Gemalto/Gemplus - RFM
Radio France - Areva - GMF
Publicis Soleil - Point P
ASSEDIC - ANPE - CG13...



2 jours

Vue d'ensemble

- Présentation de Google Analytics: présentation du Web analytique, qu'est-ce que Google Analytics ?
- Fonctionnement de Google Analytics: les cookies, le JavaScript, ce que Google Analytics ne fait pas
- Les concepts clés de Google Analytics: taux de rebond, page de destination,
- conversion, objectif, événement, taux d'abandon, entonnoir de conversion, visite/visiteur unique, URL, URI
- Accès à Google Analytics: Installation, mise en place du code Google Analytics dans le site, paramétrer du compte Google Analytics, gestion des utilisateurs, suppression d'un compte Google Analytics, changement la langue de l'interface Google Analytics

Les fonctionnalités de base

- Fonctionnalités de base de Google Analytics: prise de notes, comparaison entre deux périodes, dernières données statistiques, export des données, segmentation d'une partie du trafic, analyse comparative, ajout d'un tableau de bord, ajout d'un widget, temps réels
- Gestion des rapports Google Analytics: configuration des informations à inclure dans un rapport, présentation des rapports Google Analytics, modifier l'affichage des informations des rapports, configuration de l'envoi automatique des rapports
- Visiteurs: vue d'ensemble, données

démographiques, comportement, technologies, réseaux sociaux, Google Mobile

- Publicité: liaison de Google Adwords avec Google Analytics, AdWords
- Sources de trafic: vue d'ensemble, sources, optimisation du référencement
- Contenu: contenu du site, vitesse du site, recherche sur site, événements, AdSense, analyse des pages Web
- Conversion: objectifs, commerce électronique, entonnoirs de conversion multicanaux

Personnalisation

- Alertes automatiques
- Rapports personnalisés
- Comptes et profils
- Objectifs et entonnoirs de conversion
- Filtres Google Analytics
- Suivi des transactions e-commerce
- Segments avancés
- Suivi des événements
- Expressions régulières
- Adwords

Google Analytics au quotidien

- Applications mobiles pour Google Analytics
- Add-on Firefox pour Google Analytics
- Extensions Google Chrome pour Google Analytics
- Recherche de l'aide sur Google Analytics

ORGANISATION

La formation alterne phase théorique et phase pratique afin d'expérimenter immédiatement ce qui est appris et de mettre en exergue les points mal compris

VALIDATION

Validation des objectifs
Exercices appliqués pour apprécier l'acquisition des connaissances