

Virginie MAZET

Formatrice Consult Europe
Résidence "Plein-sud" Bât A
3 Avenue Mailloulas
13600 La Ciotat
06 65 22 30 45
04 42 83 54 97
forma13@mazetweb.com

Consult Europe
(enseigne Links Portage)
N° 11 75 49 82 675
Siret : 529 743 015 000 24

PUBLIC CONCERNÉ

Webmasters, chefs de projets
Internet ou chefs d'entreprise
voulant se lancer avec Google
AdWords.

OBJECTIFS

- Apprendre à utiliser les outils Google Adwords
- Mettre en place des statistiques avancés
- Effectuer un suivi efficace des campagnes
- Créer un système publicitaire complet...

PRÉ-REQUIS

- Bien manipuler un ordinateur

REMIS AU STAGIAIRE

- Ressources en ligne
- Les fichiers d'exercices

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- 3 participants maximum
- Un ordinateur/stagiaire
- Un formateur spécialisé

SANCTION

Une attestation

Ils nous ont fait confiance

Sanofi Chimie - Orangina
Gemalto/Gemplus - RFM
Radio France - Areva - GMF
Publicis Soleil - Point P
ASSEDIC - ANPE - CG13...



initiation google adwords

REFERENCEMENT PAYANT



1 jour

Ce qu'il faut faire avant

- Définir les objectifs de la campagne
- Les titres des pages web
- Les descriptifs des pages web
- Les marques déposées

Les mots clés

- Évaluation des mots clés
- Outils générateur de mots
- Ciblage des mots clés
- Les url et page de destination
- Optimisation des mots
- Choix des pages de destination
- Fonctions et avantages du ciblage

Les annonces

- Annonces textuelles
- Rédiger une annonce (titre - descriptif - lien de destination)

Ouverture compte Adwords

- Structure d'un compte AdWords
- Les paramètres à considérer
- Procédure de configuration du compte
- Ciblage linguistique et géographique

Budget

- Définition du budget
- Pré-paiement et Post-paiement
- Diffusion des annonces : jours - heures

Suivi standard des conversions

- Suivi avancé des conversions

Performances des campagnes

- Amélioration du niveau de qualité
- Augmentation du trafic
- Augmentation des conversions

Utilisation des outils AdWords

- Rechercher et Modifier
- Outil de diagnostic des annonces
- Outil de gestion des annonces refusées
- Outil de visualisation des annonces
- Etablir des rapports d'activités

ORGANISATION

La formation alterne phase théorique et phase pratique afin d'expérimenter immédiatement ce qui est appris et de mettre en exergue les points mal compris

VALIDATION

Validation des objectifs
Exercices appliqués pour apprécier l'acquisition des connaissances