

@ **Projet INTERNET**

mettre en place un site internet - 2 jours

DÉVELOPPEZ VOTRE PROJET INTERNET

■ OBJECTIFS

Comprendre le fonctionnement et les enjeux d'Internet
Découvrir les principaux modes de communication liés à Internet (messageries, newsletter, forum, chat, accès restreint, e-commerce, e-mailing, téléchargement)
Gérer un projet de conception de site Internet
Définir les besoins techniques et dynamiques du site

■ PUBLIC

Chefs d'entreprise, chargés de projets, indépendants...

■ PRÉ-REQUIS

Connaître l'outil informatique

DEROULEMENT

Durée conseillée :
2 jours

Pédagogie :
Conseils personnalisés en fonction de la taille, de l'activité et du budget

Horaires :
09h00 - 12h00
13h00 - 17h00

Logiciels utilisés :
Internet Explorer, Outlook Express, et Acrobat Reader

N° de Formateur :
Links Services
N° 117 53 83 20 75

PROGRAMME DE LA FORMATION

Culture générale et technique

- fonctionnement technique d'Internet
 - connexion (ADSL)
 - serveur
 - moteurs et annuaires
- Internet-Intranet-Extranet
- La messagerie électronique
- Se protéger des virus
- La recherche d'informations sur le Web

Le projet Internet

- Son but, sa cible
 - outil de communication avec votre clientèle potentielle
 - outil de gestion et d'échange interne à l'entreprise
 - les points forts du canal Web
- Étudier la concurrence
 - leurs points forts
 - leurs points faibles
- Choix du type de site
 - site plaquette
 - site dynamique
 - site e-commerce
- Les technologies employées
 - HTML ou PHP
 - Bases de données MySQL
 - Gestion Administrateur
 - Flash et PDF

- Référencement gratuit et payant
- Choix d'un prestataire de service
 - freelance
 - agence de communication
 - informaticien

Partie technique

- Choix d'un nom de domaine,
- Achat du nom de domaine en
 - .fr
 - .com
 - .net
 - .org
 - .asso ...
- Recherche et choix d'un hébergeur
 - espace alloué
 - nombre d'e-mail
 - PHP4
 - MySQL
 - paiement sécurisé

