

# Google Adwords

## campagne google adwords - 1 jour

### PUBLICITE EN REFENCEMENT PAYANT

#### OBJECTIFS

Apprendre à mettre en place concrètement les outils de Google Adwords, mettre en place des outils de statistiques avancés, effectuer un suivi efficace de la rentabilité des campagnes, créer un système publicitaire complet pour faire la promotion d'une activité.

#### PUBLIC

Webmasters, chefs de projets Internet ou chefs d'entreprise voulant se lancer avec Google AdWords.

#### PRÉ-REQUIS

Une bonne connaissance d'internet, des outils de messagerie.

#### DEROULEMENT

##### Pédagogie :

Formation personnalisée par des exercices pratiques et la création d'un compte Adwords

##### Horaires :

09h00 - 12h00  
13h30 - 17h30

##### Logiciels utilisés :

Google Adwords - Google

##### N° de Formateur :

Links Services  
N° 117 53 83 20 75

#### PROGRAMME DE LA FORMATION

##### Ce qu'il faut faire avant

- Définir les objectifs de la campagne
- Les titres des pages web
- Les descriptifs des pages web
- Les marques déposées

##### Les mots clés

- Évaluation des mots clés
- Outils générateur de mots
- Ciblage des mots clés
- Les url et page de destination
- Optimisation des mots
- Choix des pages de destination
- Fonctions et avantages du ciblage

##### Les annonces

- Annonces textuelles
- Rédiger une annonce (titre - descriptif - lien de destination)

##### Ouverture compte Adwords

- Structure d'un compte AdWords
- Les paramètres à considérer
- Procédure de configuration du compte
- Ciblage linguistique et géographique

##### Budget

- Définition du budget
- Pré-paiement et Post-paiement
- Diffusion des annonces : jours - heures

##### Suivi standard des conversions

- Suivi avancé des conversions

##### Performances des campagnes

- Amélioration du niveau de qualité
- Augmentation du trafic
- Augmentation des conversions

##### Utilisation des outils AdWords

- Rechercher et Modifier
- Outil de diagnostic des annonces
- Outil de gestion des annonces refusées
- Outil de visualisation des annonces
- Etablir des rapports d'activités